



Titre	INTRODUCTION A LA PROCESS COMMUNICATION MANAGEMENT (PCM)
Durée	Conference or 1 day intro & more
Langue	Français
Formateur	Expert RH
Contenu [résumé]	<p>La Process Communication® est à la fois un outil de communication et un modèle de découverte et de compréhension de sa propre personnalité et de la personnalité des autres. Chacun de nous est un « Mix » de 6 types de personnalités clairement identifiées. S'exercer à la PCM ? D'autres journées de formation peuvent s'initialiser.</p> <p>Analyser notre structure de personnalité, selon la méthode de Taibi Kahler : composée de 6 étages, dont un type de personnalité de « base », acquise pour la vie et un type de personnalité que appelle « de phase », qui peut évoluer au cours de notre vie,</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ Utiliser cette nouvelle méthode d'analyse pour passer de la mécommunication à la communication, ☑ Adapter son management à l'individu, ☑ Mieux vendre.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ☑ managers et des chefs de projets : Améliorer la productivité/cohésion de leur équipe, ☑ DRH et des commerciaux : Négocier pour du gagnant-gagnant, ☑ formateurs : Adapter sa pédagogie, inclure tous les participants, ☑ coaches : Ecoute et plan d'action ciblés sur la personnalité du coaché.
Pré-requis	✓ Aucun