



Formation

Titre	Le Management de la Chaîne Logistique (Supply Chain Management).
Durée	3 jours
Langue	Français
Coût	53500 da demi pension
Objectifs	Contribuer à la mise en place d'une stratégie logistique. -Identifier les grandes solutions logistiques. Maîtriser la demande et planifier la Supply Chain. - Réduire les stocks grâce aux bonnes règles Optimiser le fonctionnement de vos entrepôts et plate-formes de distribution (dimensionner les surfaces, choisir un WMS...). - Maîtriser l'externalisation des prestations logistiques. Contribuer et mettre en place une politique de transport adaptée. - Maîtriser les procédures douanières.
Public concerné	<ul style="list-style-type: none"> Directeur et responsable logistique, Supply Chain. Toute personne concernée par la Supply Chain.
Contenu	<p style="text-align: center;">Programme</p> <p>LES PARTIES SUIVANTES SERONT PASSES EN REVUE</p> <p><u>MAÎTRISER LES FLUX DU CLIENT AU FOURNISSEUR : LA "SUPPLY CHAIN"</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Application du concept de "Supply Chain" : mise en place d'un flux d'approvisionnement ininterrompu du client au fournisseur L'analyse de la stratégie logistique de l'entreprise <p>DISTRIBUER : LA LOGISTIQUE AVAL</p> <ul style="list-style-type: none"> La tenue de la promesse de vente Le réseau de distribution La gestion de l'entrepôt L'audit de l'entrepôt L'externalisation des activités logistique <p>LIVRER : TRANSPORTS - DOUANES</p> <ul style="list-style-type: none"> Le cadre juridique des opérations de transport Appels d'offres et critères de sélection du prestataire de transport Les aspects techniques des différents modes de transport et responsabilité des transporteurs <p>APPROVISIONNER : LA LOGISTIQUE AMONT</p> <ul style="list-style-type: none"> La Planification des ressources d'approvisionnement La gestion des stocks, approche traditionnelle Une nouvelle approche des fournisseurs : travailler avec le fournisseur <p>CONDENSE DU PROGRAMME</p> <ul style="list-style-type: none"> Origines et définition de la supply chain. Fonction, activités et processus logistique. Répartition des différentes responsabilités sur une chaîne logistique. Le rôle de la logistique dans l'entreprise. La logistique et les relations avec les autres fonctions. Le rôle de chacun dans la chaîne logistique. Améliorer les services et les coûts. Traitement des flux matières et produits. <p>La mise en place de solutions logistiques.</p>

Nb Consulting Siège Social : N°8 Lotissement El-Fadjre, Batna , ALGERIE
 Site Web : www.nb-consulting-dz.com /E-mail : nc.management.audit.qhse@gmail.com
 Tel : +213 (0)558 13 18 88/ Fax : +213(0)33 85 43 85
 N°Immatriculation Au RC 1159892 ¹¹ رقم التسجيل
 الرقم التسلسلي 1363259